

GUIDE DU PORTEUR DE PROJET

*Et maintenant,
à vous de communiquer !*

Votre projet a été retenu pour être soumis au vote des habitants dans le cadre du 1^{er} Budget participatif citoyen mis en place par le Département.

La phase de vote aura lieu

DU 1^{ER} JUILLET AU 4 SEPTEMBRE 2020

Dans ce contexte si particulier, ce petit guide vous donne quelques conseils pratiques pour bien communiquer sur votre projet et faire campagne dans le respect des gestes barrières.

Tous les porteurs de projets reçoivent un **KIT DE COMMUNICATION** pour faire campagne sur leur projet



▶ **DU 1^{ER} JUILLET AU 4 SEPTEMBRE**
VOTE DES LOT-ET-GARONNAIS SUR LES PROJETS

En ligne ou au format papier dans les mairies et à l'Hôtel du Département

▶ **16 SEPTEMBRE**
JOURNÉE DE DÉPOUILLEMENT DES VOTES PAPIER ET ÉLECTRONIQUE
ANNONCE DES LAURÉATS

CLASSEMENT DES PROJETS PAR CANTON, DES PROJETS LABELLISÉS « LOT-ET-GARONNE » ET DES PROJETS JEUNES

▶ **FIN SEPTEMBRE**
DÉLIBÉRATION DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL ATTRIBUANT LES SUBVENTIONS AUX LAURÉATS

25 000 euros maximum pour un projet « jeunes » et 50 000 euros maximum pour les autres projets

LES ÉTAPES POUR CRÉER SA CAMPAGNE !

Créer une campagne, c'est créer un lien entre votre projet et ses futurs bénéficiaires à travers des supports de communication ou votre présence sur le terrain. Afin d'exposer votre projet le plus clairement possible, nous vous proposons ici idées et conseils.

1 / DÉFINIR SON MESSAGE, SAVOIR RACONTER SON PROJET

Présenter son projet de manière claire et pédagogique en répondant aux questions suivantes :

→ QUOI ?

Quelle est la promesse ? Décrivez votre projet, ses caractéristiques, son fonctionnement. Pour cela, appuyez-vous sur un ou plusieurs visuels, croquis, photos. Vous pouvez également faire référence à des exemples ou des témoignages sur des projets similaires existant déjà dans le Lot-et-Garonne ou ailleurs.

→ POURQUOI ?

Expliquez quel est le besoin ou la motivation qui vous a amené à cette proposition et quel sera le bénéfice du projet une fois réalisé.

Pensez au style et à l'argumentation.

→ OÙ ?

Précisez le ou les lieux où sera réalisé le projet afin de permettre aux citoyens de se projeter.

En répondant à ces questions, vous pouvez synthétiser votre projet en 1 à 2 phrases courtes qui seront votre accroche et votre message clé.

2 / IDENTIFIER SES CIBLES

→ POUR QUI ?

Indiquez le public visé par votre projet afin de savoir qui cibler dans votre communication. Posez-vous les bonnes questions : quel territoire est concerné par votre projet (définir la zone géographique) ? À quelle catégorie d'habitant s'adresse-t-il : âge, sexe, secteur d'activité ? Déterminer les réponses à ces questions vous permettra de mieux orienter votre argumentation et savoir auprès de qui communiquer.

3 / SÉLECTIONNER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

→ COMMENT ?

La pertinence des supports de communication varie en fonction des messages et des usages. Dans ce contexte si particulier, où toutes les précautions doivent être prises, la communication numérique sera évidemment privilégiée.

Les supports papiers : affiches, flyers,...

- Pour présenter votre projet de manière synthétique
- Pour toucher un public proche géographiquement

Les supports Web : réseaux sociaux, signature mail,...

- Pour toucher un public plus large
- Pour échanger, faire parler sur et de votre projet
- Pour être viral, faire partager le projet et inciter aux votes

4 / FAIRE CAMPAGNE

- Diffuser son affiche et ses flyers auprès des commerçants et associations locales
- Diffuser son flyer dans les boîtes aux lettres
- Créer une page Facebook et/ou un compte Instagram autour de son projet
- Relayer des visuels de son projet sur ses réseaux
- Ajouter le bandeau Budget Participatif Citoyen à sa signature mail





QUELQUES CONSEILS POUR ÊTRE UN BON COMMUNICANT !

1 INTRODUIRE VOTRE DISCOURS

Présentez le budget participatif dans ses grandes lignes.

« *Le Budget Participatif Citoyen de Lot-et-Garonne est un dispositif qui permet aux Lot-et-Garonnaises et Lot-et-Garonnais de proposer et de décider eux-mêmes de l'affectation d'une partie du budget d'investissement du Département sur la base d'idées citoyennes.* »

2 BIEN CIBLER VOS INTERLOCUTEURS

Votre projet concerne un public particulier ? Une zone géographique précise ? Concentrez-vous alors sur les habitants de cette zone ou la tranche d'âge concernée par votre projet.

3 EXPLIQUER VOTRE CHOIX DE PROJET

- Racontez votre expérience autour du budget participatif. (Comment avez-vous eu l'idée de déposer votre projet ? Quelles sont ces valeurs, son ambition ?)
- Expliquez simplement et le plus clairement possible l'intérêt de votre projet, ses caractéristiques, son fonctionnement. Faites des croquis, des visuels, montrez des photos. Vous pouvez faire référence à des projets similaires existants dans d'autres villes.

4 FAIRE UNE CAMPAGNE DE TERRAIN

Dans le respect des gestes barrières, cibler les lieux en fonction de vos cibles et privilégiez les lieux de passage comme les marchés ou directement sur le lieu de votre projet.

5 PRIVILÉGIER LA PRESSE LOCALE

N'hésitez pas à prendre contact avec les correspondants locaux de vos journaux pour leur faire part de votre initiative.

7 CRÉER DES PARTENARIATS - ÉLARGIR VOTRE CERCLE

N'hésitez pas à aller à la rencontre de personnes que vous ne connaissez pas mais qui pourraient être intéressées par votre projet : conseils de quartier, écoles,...

8 INCITER AUX VOTES EN EXPLIQUANT LES MODALITÉS

→ QUI PEUT VOTER ?

Tout citoyen âgé d'au moins 11 ans et résidant en Lot-et-Garonne

→ COMMENT VOTER ?

Les électeurs doivent voter obligatoirement pour 3 projets différents de leur choix (sans priorisation), sous peine de nullité du vote.

→ OÙ ET COMMENT ?

- Sur internet : www.initiativecitoyenne47.fr
- Dans les urnes disposées à cet effet dans les mairies aux horaires d'ouverture habituels ou à l'Hôtel du Département (accueil et MDPH).

→ QUAND ?

Du 1^{er} juillet au 4 septembre 2020.

10 ...ET VOTRE COMMUNICATION !

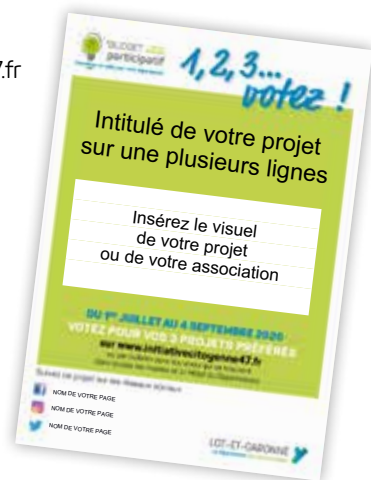
N'hésitez pas à adapter vos supports et soyez imaginaire pour faire parler de vous !



LES OUTILS IMPRIMÉS

Pour vous aider à faire la promotion de votre projet nous mettons à votre disposition plusieurs outils de communication accessibles sur www.initiativecitoyenne47.fr

Vous y trouverez notamment un fond d'affiche à personnaliser et un flyer.



LES AFFICHES

→ COMMENT CRÉER SON AFFICHE ?

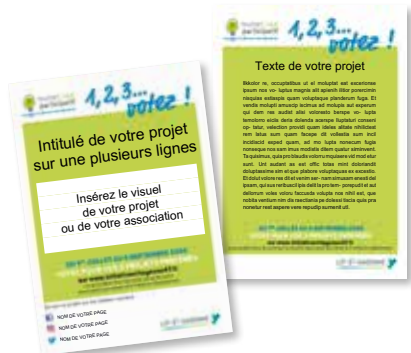
- 1- Ouvrir le fond d'affiche à personnaliser.
- 2- Insérez une photo en lien avec votre projet.
- 3- Insérez un titre décrivant votre projet.
- 4- Ajoutez les liens vers vos réseaux sociaux.
- 5- Imprimez votre affiche et diffusez-la dans les lieux de passage stratégiques.

→ CONSEIL DE RÉDACTION :

Faites simple !
Les phrases courtes qui vont droit au but se comprennent plus facilement.

→ OÙ ET COMMENT LES DISTRIBUER ?

- Privilégiez les sites sur lesquels vous envisagez que votre projet soit réalisé.
- Repérez à proximité les lieux à forts passages : les écoles, les équipements publics, la Poste, les commerces.
N'oubliez pas également les lieux de votre environnement proche : dans votre hall d'immeuble, dans vos locaux de travail, dans votre club de sport, ou votre association...



LES FLYERS

→ COMMENT CRÉER SON FLYER ?

- 1- Ouvrir le fond de flyer à personnaliser.
- 2- Insérez une photo en lien avec votre projet sur le recto.
- 3- Insérez un titre décrivant votre projet
- 4- Écrire un texte explicatif répondant aux questions clés : Quoi ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Pour qui ?
- 5- Ajoutez les liens vers vos réseaux sociaux
- 6- Imprimez vos flyers et distribuez les dans les lieux stratégiques.

→ CONSEILS DE RÉDACTION :

Ne le surchargez pas avec trop de texte.
Démontrez en quelques phrases l'utilité du projet.

→ OÙ ET COMMENT LES DISTRIBUER ?

- Laissez-les à disposition dans des lieux fréquentés (commerces, halls d'immeuble, écoles, clubs de sport...)
- Distribuez-les dans les boîtes aux lettres de votre quartier.

LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

Sur la plateforme www.initiativecitoyenne47.fr, vous trouverez également des images aux couleurs du budget participatif pour vos publications sur les réseaux sociaux et votre signature mail.



Facebook s'adresse majoritairement aux 30-65 ans.
Très utilisé par les réseaux d'amis, il sera un bon relai par le bouche-à-oreille.

- 1- Créez une page dédiée à votre projet.
- 2- Invitez tous vos amis, votre famille, vos collègues à liker votre page.
- 3- Demandez à vos amis de partager votre page.
- 4- Publiez régulièrement du contenu en variant les supports (images, vidéos, articles liés à votre projet) qui pourra être relayé par tous vos fans.

Votre projet gagnera ainsi en visibilité et vous pourrez encourager vos fans à le soutenir d'ici septembre.

→ COMMENT CRÉER SA PAGE FACEBOOK ?

- 1- Il faut avoir un profil Facebook pour créer une page.
- 2- Accédez à : facebook.com/pages/create
- 3- Cliquez sur un type de Page (figure locale ou publique) pour le sélectionner.
- 4- Renseignez les informations obligatoires.
- 5- Importer des photos de profil et de couverture utilisant les logos du projet participatif et en lien avec votre projet.

PERSONNALISEZ VOTRE SIGNATURE MAIL

La signature email permet de garantir l'identité du signataire, l'intégrité et la provenance du document.

→ SUR OUTLOOK

- 1- Ouvrez un nouveau message électronique.
- 2- Dans le menu message, sélectionnez **signature > signatures**.
- 3- Sous **Sélectionner la signature** à modifier, sélectionnez **nouveau**, puis dans la boîte de dialogue **nouvelle signature**, insérez la signature mail jointe.

LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB



Instagram est le réseau social de l'image et de la vidéo, le plus utilisé par les jeunes en France.

→ COMMENT CRÉER SON COMPTE INSTAGRAM

- Identifiez-vous avec votre compte Facebook ou renseignez les informations obligatoires.
- Ajoutez une photo à votre profil en lien avec le projet que vous soutenez.

→ COMMENT POSTER DU CONTENU ?

Vous ne pouvez poster des images qu'à partir de votre smartphone : il faut donc télécharger l'application Instagram depuis AppleStore ou GooglePlay.

ALLER PLUS LOIN AVEC TWITTER



Twitter, le réseau social au texte court est plutôt institutionnel et très utilisé par les réseaux professionnels dont la presse. Utilisez les hashtags pour permettre une visibilité de votre projet auprès des communautés qui pourraient s'y intéresser.

→ Pour toute information, contactez le service Démocratie participative

05 53 69 41 28

initiativecitoyenne@lotetgaronne.fr

